

*Incontro Lions Club Lugano
21 febbraio 2008
Lugano*

**Radix Svizzera Italiana
Pelin Kandemir Bordoli**

Giovani e consumo di alcol

Info in breve

- L'alcol è la sostanza psicoattiva più consumata dai giovani dopo il tabacco
- Il consumo regolare di alcol è più importante in Ticino che nel resto della Svizzera
- Il 17,0% (CH:12,5%) dei ragazzi e l'11,7% delle ragazze (CH: 8,3%) in Ticino tra gli 11 e 15 anni dichiarano di bere alcol in modo regolare (tutti i giorni o tutte le settimane)
- Nella fascia di età 16-20 anni, il 29,5% dei giovani dicono di essere stati ubriachi almeno una volta negli ultimi 30 giorni (CH: 29,6%)

Indicazioni sul consumo giovanile di alcol

- aumento delle occasioni di consumo eccessivo
- consumo intensivo e banalizzato
- modalità di consumo differente
- chi dice di essersi ubriacato una o più volte è più spesso alla ricerca di sensazioni forti

Prevenire

*Piano cantonale degli interventi nel campo delle tossicomanie
2001-2004*

intervenire anticipatamente e fare in modo che ogni individuo abbia a disposizione gli strumenti necessari per poter riconoscere eventuali rischi e saperli evitare.

La prevenzione è quindi in prima istanza conoscenza e informazione.

Prevenire

*Piano cantonale degli interventi nel campo delle tossicomanie
2001-2004*

Far prevenzione delle dipendenze, non significa però solo informare. Essa va oggi sempre più intesa come **promozione di fattori protettivi** quali il rinforzo delle competenze individuali, sociali e ambientali nei bambini, nei giovani, ma anche negli adulti.

Campagna di sensibilizzazione promossa dal Lions Club Lugano

Obiettivo principale

Protezione della
gioventù rispetto
alla vendita e al
consumo di alcol

*meno
dei 18*



*niente
alcol*

Obiettivi operativi della campagna

- Sensibilizzare il personale e la direzione delle stazioni di benzina con punti vendita sulla protezione della gioventù
- Informare e sensibilizzare i giovani che intendono acquistare bevande alcoliche

Attività principali previste

- informazione ai responsabili delle stazioni di benzina sulla campagna promossa dal Lions Club Lugano;
- informazione all'opinione pubblica;
- distribuzione di materiale informativo sulla protezione della gioventù a tutti i punti di vendita delle stazioni di benzina.

Pianificazione delle attività e calendario

- informazione ai responsabili delle stazioni di benzina sulla campagna promossa dal Lions Club Lugano;
↳ *Comitato Lions Club Lugano; marzo – aprile 2008*
- informazione all'opinione pubblica;
↳ *Comitato Lions Club Lugano e Radix; maggio 2008*
- Informazione, tramite lettera, ai singoli punti vendita
↳ *Comitato Lions Club Lugano e Radix ; maggio 2008*
- distribuzione di materiale informativo sulla protezione della gioventù a tutti i punti di vendita delle stazioni di benzina.
↳ *LEO Club Lugano con il sostegno di Radix; maggio 2008*

Materiali informativi per la campagna

Flyer informativo con grafica e formato “designer drink” che contiene informazioni essenziali e dirette ai giovani sul consumo di alcol e le sue conseguenze



"Voler annegare i pensieri nell'alcol non ha senso perché i pensieri sanno nuotare molto bene". (Robert Musil)

Grazie per l'attenzione